

أهداف ومبادرات الجمعية الإستراتيجية

(٢٠١٠-٢٠٠٩)

أهداف ومبادرات الجمعية الإستراتيجية (٢٠٠٩-٢٠١٠)

المدة الزمنية	المسؤولية	التكلفة	مؤشر الأداء				المبادرات الفرعية ١,١	الهدف الاستراتيجي ١
			المستهدف الرقمي		مقياس			
			٢٠١٠	٢٠٠٩				
٢٠١٠-٢٠٠٩	رئيس لجنة الإستراتيجية				نسبة الانتهاء من تشكيل فريق عمل مشترك مع وزارة التربية والتعليم لوضع آلية لذلك	إعداد تصور لطرح مفاهيم الجودة والتميز لإدراجها ضمن المناهج المعمدة في مدارس وجامعات الدولة وعرضه على الجهات المعنية	نشر ثقافة الجودة والتميز	
								نسبة الانتهاء من إعداد المادة العلمية

المدة الزمنية	المسؤولية	التكلفة	مؤشر الأداء				المبادرات الفرعية ١,٢	الهدف الاستراتيجي ١
			المستهدف الرقمي		مقياس			
			٢٠١٠	٢٠٠٩				
٢٠١٠	رئيس مجلس الإدارة + نائب رئيس مجلس الإدارة + المدير التنفيذي		٢		عدد مبادرات الجودة والتميز المعمدة في إستراتيجية الدولة الاتحادية	إعداد تصورات تقدم إلى رئاسة مجلس الوزراء لاقتراح مبادرات خاصة بالجودة والتميز تدرج ضمن إستراتيجية الدولة والاستراتيجيات المنبثقة عنها	نشر ثقافة الجودة والتميز	

المدة الزمنية	المسؤولية	التكلفة	مؤشر الأداء				المبادرات الفرعية ١,٣	الهدف الاستراتيجي ١
			المستهدف الرقمي		مقياس			
			٢٠١٠	٢٠٠٩				
٢٠١٠-٢٠٠٩	المدير التنفيذي		٦	٦	عدد الدورات التدريبية المنفذة	عدد الدورات	نشر ثقافة الجودة والتميز	
			١٠٠	١٠٠				٥٠

أهداف ومبادرات الجمعية الإستراتيجية (٢٠٠٩-٢٠١٠)

المدة الزمنية	المسؤولية	التكلفة	مؤشر الأداء				المبادرات الفرعية ١,٤	الهدف الاستراتيجي ١
			المستهدف الرقمي		مقياس			
			٢٠١٠	٢٠٠٩				
٢٠١٠-٢٠٠٩	المدير التنفيذي		١	-	١	-	عدد المؤتمرات المنفذة	نشر ثقافة الجودة والتميز
			٢	٢	٢	١	عدد الندوات المنفذة	
			٢٨٠	٨٠	٢٨٠	٤٠	عدد الحضور	

المدة الزمنية	المسؤولية	التكلفة	مؤشر الأداء				المبادرات الفرعية ١,٥	الهدف الاستراتيجي ١
			المستهدف الرقمي		مقياس			
			٢٠١٠	٢٠٠٩				
٢٠١٠-٢٠٠٩	رئيس اللجنة الفنية		٢	٢	٢	٢	عدد النشرات المصدرة / المترجمة	نشر ثقافة الجودة والتميز
			٢	٢	٢	١	عدد المجلات المصدرة / المترجمة	
			٢٠٠٠	١٥٠٠	١٥٠٠	١٠٠٠	عدد الجهات المستفيدة	

المدة الزمنية	المسؤولية	التكلفة	مؤشر الأداء				المبادرات الفرعية ١,٦	الهدف الاستراتيجي ١
			المستهدف الرقمي		مقياس			
			٢٠١٠	٢٠٠٩				
٢٠١٠-٢٠٠٩	رئيس مجلس الإدارة		٢	٢	-	-	عدد الدراسات المصدرة	نشر ثقافة الجودة والتميز
			١	١	-	-	عدد البحوث المصدرة	

المدة الزمنية	المسؤولية	التكلفة	مؤشر الأداء				المبادرات الفرعية ١,٧	الهدف الاستراتيجي ١
			المستهدف الرقمي		مقياس			
			٢٠١٠	٢٠٠٩				
٢٠١٠-٢٠٠٩	المدير التنفيذي		٢٥	٢٥	٥٠	٥٠	عدد المراجع المضافة إلى المكتبة	نشر ثقافة الجودة والتميز

أهداف ومبادرات الجمعية الإستراتيجية (٢٠٠٩-٢٠١٠)

المدة الزمنية	المسؤولية	التكلفة	مؤشر الأداء				المبادرات الفرعية ١,٨	الهدف الاستراتيجي ١
			المستهدف الرقمي		مقياس			
			٢٠١٠	٢٠٠٩				
٢٠١٠-٢٠٠٩	المدير التنفيذي		-	%١٠٠	%٥٠	%٢٠	نسبة الانتهاء من إنشاء المكتبة	نشر ثقافة الجودة والتميز
			٢٥	٥٠	٢٠	٢٠	عدد المراجع المضافة إلى المكتبة	

المدة الزمنية	المسؤولية	التكلفة	مؤشر الأداء				المبادرات الفرعية ١,٩	الهدف الاستراتيجي ١
			المستهدف الرقمي		مقياس			
			٢٠١٠	٢٠٠٩				
٢٠١٠-٢٠٠٩	رئيس مجلس الإدارة + المدير التنفيذي				%١٠٠	%٥٠	نسبة الإنتهاء من تطوير الجائزة	نشر ثقافة الجودة والتميز
				%١٠٠			إطلاق الدورة الأولى من الجائزة	
				٢٠			عدد الجهات المشاركة في الدورة الأولى	

المدة الزمنية	المسؤولية	التكلفة	مؤشر الأداء				المبادرات الفرعية ١,١٠	الهدف الاستراتيجي ١
			المستهدف الرقمي		مقياس			
			٢٠١٠	٢٠٠٩				
٢٠١٠-٢٠٠٩	المدير التنفيذي		-	-	%١٠٠	%٥٠	نسبة الانتهاء من تطوير الموقع الإلكتروني	نشر ثقافة الجودة والتميز
			٦	٦	-	-	عدد مرات تحديث الموقع الإلكتروني	

المدة الزمنية	المسؤولية	التكلفة	مؤشر الأداء				المبادرات الفرعية ٢,١	الهدف الاستراتيجي ٢
			المستهدف الرقمي		مقياس			
			٢٠١٠	٢٠٠٩				
٢٠١٠-٢٠٠٩	رئيس مجلس الإدارة		-		%١٠٠	نسبة الانتهاء من تجهيز المقر	توفير مقر مجهز للجمعية	التعريف بالجمعية وأهدافها وأنشطتها

أهداف ومبادرات الجمعية الإستراتيجية (٢٠٠٩-٢٠١٠)

المدة الزمنية	المسؤولية	التكلفة	مؤشر الأداء				المبادرات الفرعية ٢,٢	الهدف الاستراتيجي ٢
			المستهدف الرقمي		مقياس			
			٢٠١٠	٢٠٠٩				
٢٠١٠-٢٠٠٩	المدير التنفيذي		-	%١٠٠	نسبة الانجاز	تحديد المعنيين والفئات المستهدفة بعمل الجمعية وأنشطتها	التعريف بالجمعية وأهدافها وأنشطتها	

المدة الزمنية	المسؤولية	التكلفة	مؤشر الأداء				المبادرات الفرعية ٢,٣	الهدف الاستراتيجي ٢
			المستهدف الرقمي		مقياس			
			٢٠١٠	٢٠٠٩				
٢٠١٠-٢٠٠٩	المدير التنفيذي		-	%١٠٠	نسبة الانجاز	تحديد وسائل وأدوات التواصل مع المعنيين	التعريف بالجمعية وأهدافها وأنشطتها	

المدة الزمنية	المسؤولية	التكلفة	مؤشر الأداء				المبادرات الفرعية ٢,٤	الهدف الاستراتيجي ٢	
			المستهدف الرقمي		مقياس				
			٢٠١٠	٢٠٠٩					
٢٠١٠-٢٠٠٩	رئيس لجنة الاتصال		-	-	-	%١٠٠	نسبة انجاز وضع الخطة الإعلامية	وضع وتنفيذ خطة إعلامية للجمعية	التعريف بالجمعية وأهدافها وأنشطتها
			%٨٠	-	%٥٠	-			

المدة الزمنية	المسؤولية	التكلفة	مؤشر الأداء				المبادرات الفرعية ٢,٥	الهدف الاستراتيجي ٢	
			المستهدف الرقمي		مقياس				
			٢٠١٠	٢٠٠٩					
٢٠١٠-٢٠٠٩	رئيس لجنة الاتصال		٢	١	١	١	عدد النشاطات الموجهة لخدمة المجتمع	تفعيل دور الجمعية بالمشاركة ودعم نشاطات خدمة المجتمع	التعريف بالجمعية وأهدافها وأنشطتها

أهداف ومبادرات الجمعية الإستراتيجية (٢٠٠٩-٢٠١٠)

المدة الزمنية	المسؤولية	التكلفة	مؤشر الأداء				المبادرات الفرعية ٢,٦	الهدف الاستراتيجي ٢
			المستهدف الرقمي		مقياس			
			٢٠١٠	٢٠٠٩				
٢٠١٠-٢٠٠٩	المدير التنفيذي		٢٠	٢٠	عدد الأعضاء الجدد من الأفراد	استقطاب أعضاء جدد للجمعية	التعريف بالجمعية وأهدافها وأنشطتها	
			٥٠	٥٠	عدد الأعضاء الجدد من المؤسسات			

المدة الزمنية	المسؤولية	التكلفة	مؤشر الأداء				المبادرات الفرعية ٣,١	الهدف الاستراتيجي ٣
			المستهدف الرقمي		مقياس			
			٢٠١٠	٢٠٠٩				
٢٠١٠-٢٠٠٩	المدير التنفيذي + أمين السر		-	-	نسبة إتمام تشكيل الهيكل التنظيمي	تطوير الهيكل التنظيمي للجمعية وتوثيق العمليات والخدمات الرئيسية التي تقدمها الجمعية وفقاً للمواصفة القياسية العالمية (ISO) وتطوير نظام الموارد البشرية	تطوير الأنظمة الداخلية للجمعية	
			%١٠٠	%٥٠	نسبة توثيق العمليات الرئيسية			
			%١٠٠	%٥٠	نسبة إتمام تطوير نظام الموارد البشرية			

المدة الزمنية	المسؤولية	التكلفة	مؤشر الأداء				المبادرات الفرعية ٣,٢	الهدف الاستراتيجي ٣
			المستهدف الرقمي		مقياس			
			٢٠١٠	٢٠٠٩				
٢٠١٠-٢٠٠٩	أمين الصندوق		-	-	نسبة إنجاز التعليمات المالية والإدارية الأساسية للجمعية	إعداد وتطوير اللوائح والتعليمات المالية والإدارية للجمعية	تطوير الأنظمة الداخلية للجمعية	
			٦	٦	عدد اجتماعات مجلس الإدارة			
			٦	٦	عدد اجتماعات اللجان الدائمة			

أهداف ومبادرات الجمعية الإستراتيجية (٢٠٠٩-٢٠١٠)

المدة الزمنية	المسؤولية المدير التنفيذي	التكلفة	مؤشر الأداء				المبادرات الفرعية ٣,٣	الهدف الاستراتيجي ٣
			المستهدف الرقمي		مقياس			
			٢٠١٠	٢٠٠٩				
٢٠١٠-٢٠٠٩	المدير التنفيذي + أمين السر		-	-	%١٠٠	-	نسبة الانتهاء من إعداد النظام	تطوير الأنظمة الداخلية للجمعية
			%٩٥	%٩٠	-	-	نسبة الشكاوى التي تم حلها ضمن الوقت المحدد	
			%٩٠	%٨٠	-	-	نسبة الاقتراحات المطبقة إلى الاقتراحات المقدمة القابلة للتطبيق	

المدة الزمنية	المسؤولية	التكلفة	مؤشر الأداء				المبادرات الفرعية ٣,٤	الهدف الاستراتيجي ٣
			المستهدف الرقمي		مقياس			
			٢٠١٠	٢٠٠٩				
٢٠١٠-٢٠٠٩	المدير التنفيذي				%١٠٠		نسبة الانتهاء من تطوير الشروط	تطوير شروط العضوية والانتساب للجمعية
							تطوير الشروط	

المدة الزمنية	المسؤولية	التكلفة	مؤشر الأداء				المبادرات الفرعية ٤,١	الهدف الاستراتيجي ٤
			المستهدف الرقمي		مقياس			
			٢٠١٠	٢٠٠٩				
٢٠١٠-٢٠٠٩	رئيس مجلس الإدارة + المدير التنفيذي		٤	٤	٢	٢	عدد اللقاءات مع المؤسسات المحلية المختصة في مجال الجودة	بناء الشراكات الفاعلة مع المؤسسات المحلية والعالمية المتميزة
			٢	٢	٢	٢	عدد اللقاءات مع المؤسسات الإقليمية والعالمية المختصة في مجال الجودة	

أهداف ومبادرات الجمعية الإستراتيجية (٢٠٠٩-٢٠١٠)

المدة الزمنية	المسؤولية	التكلفة	مؤشر الأداء				المبادرات الفرعية ٤, ٢	الهدف الاستراتيجي ٤	
			المستهدف الرقمي		مقياس				
			٢٠١٠	٢٠٠٩					
٢٠١٠-٢٠٠٩	رئيس مجلس الإدارة + نائب رئيس مجلس الإدارة + المدير التنفيذي		٤	٤	٢	٢	عدد دراسات التعاون/الشراكة المطروحة مع المؤسسات المحلية عدد دراسات التعاون/الشراكة المطروحة مع المؤسسات العالمية	البحث عن شراكات إستراتيجية ودراسة أوجه التعاون مع المؤسسات المحلية والعالمية المختصة في مجال الجودة والتميز	بناء الشراكات الفاعلة مع المؤسسات المحلية والعالمية المتميزة
			١	١	٢	٢			